

ITmedia NEWS 編集特集

# ビジネスを守る ニューノーマル時代のサイバーセキュリティ

プロモーションプランのご案内

2020年10月22日更新

**IT**media  
**NEWS**



ITmedia Inc.

# ビジネスを守る ニューノーマル時代のサイバーセキュリティ

新型コロナに便乗したサイバー攻撃が急増している。多くの企業は全社的なテレワークの導入など組織体制の在り方を大きく変える局面にあるが、そんな際の多い今だからこそ、サイバーセキュリティ対策の体制をあらためて見つめ直す必要がある。この特集では、急増するサイバー攻撃の実態やインシデント事例を紹介する他、従来のオフィスとは異なる環境でも、組織が安全なIT環境を構築するためのヒントを探る。



## コンテンツの方向性

テレワークの導入や“新しい生活様式”への対応が進む中で発生しているサイバー攻撃や事件を伝える「事例」記事、今とるべき対策を紹介する「対策」記事、注目度が高まっているサイバーセキュリティ上の概念を読み解く「解説」記事など。新型コロナ終息後も継続して取り組むべきサイバーセキュリティ対策について、概念から具体的な対応策まで記事化を予定しています。

### ▼掲載コンテンツ（一例）

- ・新型コロナでどんなサイバー攻撃が増えているのか？ 傾向と注意点を専門家に聞いた
- ・ニューノーマル、誰も悪者にしないために従業員ができる「テレワークセキュリティ術」は？
- ・VPNパスワード流出、原因は「テレワーク用に急きょ稼働させた旧VPN装置に脆弱性」

## 読者ターゲット

- ・経営層、経営企画部門の読者
- ・テレワーク導入を行う業務部門のマネジャー層、情報システム部門などの読者

# スポンサープランのポイント

Point  
#1

## 関心の高い読者にリーチ

ニューノーマル時代のサイバーセキュリティ対策について関心度が高い、もしくは具体的に導入を検討しているオーディエンスに対してアプローチすることが可能です。

Point  
#2

## タイアップ記事広告は閲覧数保証にてご提供

“10,000PV保証”“20,000PV保証”をご用意。オーディエンスに対し、コンテンツをしっかりとお届けします

Point  
#3

## プロフィールの取得も可能

貴社製品、ソリューションに関心をもつ読者のプロフィールを取得することが可能です

# PV保証タイアップ

編集部ならではの視点で制作する記事広告  
PV保証により貴社のプロモーションを確実に読者に訴求します

## 特集ページ



## タイアップ記事広告



## 保証プラン

10,000PV保証

¥ 1,900,000 (税別/Gross)

20,000PV保証

¥ 3,500,000 (税別/Gross)

## 実施料金

¥ 1,900,000~ (税別)

## 広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV~
掲載期間	最短1週間~最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
料金	¥ 1,900,000 (税別/グロス) プランにより異なります。詳細は左 記参照ください。
実施メニュー	タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含む) 閲覧企業レポート
特典	・ 特集ページ TOPリンク ・ ロゴ掲載

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

※期間保証型のタイアップ商品もございます。詳細はお問い合わせください。

リリース資料等から記事広告を作成する簡易タイアップ  
 貴社の新製品・サービス情報に編集部の市場背景・トレンド解説を  
 加えて読者にお届けする、早期開始が可能なプランです



実施料金

¥ 500,000 (税別)

広告仕様

保証形態	期間保証
掲載期間	2週間
料金	¥ 500,000 (税別／グロス)
メニュー	簡易タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含) 製品情報の要約 (500文字程度) 編集部の解説制作 PV／UBレポート 閲覧企業レポート (簡易版)
誘導	専用誘導枠 (2週間)
特典	・ 特集ページ TOPリンク

※取材無しが前提の簡易タイアップです。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントがある場合は予めお知らせください。

- ・ 製品情報 (プレスリリース、製品資料等／1点まで)
- ・ 画像 (1点まで)
- ・ 関連リンク先 (3カ所程度まで)

※資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただくプレビューをお送りいたします。初校のお戻しは「ファクトチェック」のみとさせていただきます。

※「校正」が必要な場合や、編集部視点を交えた記事制作をご希望の場合は通常の記事体広告をご選択ください。  
 ※アンケート設問は、10問程度を貴社にてご用意ください  
 ※弊社で過去実施したアンケート項目をご参照頂き、それを活用しながら、貴社項目を追加、設計することも可能です。  
 ※アンケート回答促進のため当社負担でインセンティブをつけさせていただきます



# 【事例紹介】ブイキューブ様タイアップ記事広告掲載

## “オーディエンスファースト”を追求したPRコンテンツの長期連載 コンバージョンにもしっかりと寄与



里山で生まれた「新しい働き方」  
——郡上八幡のシェアオフィス「HUB GUJO」が目指すもの  
<http://www.itmedia.co.jp/news/articles/1705/18/news003.html>



「会社に来て仕事しろ」という上司に、わりやりリモートワークさせてみた (1/2)  
<http://www.itmedia.co.jp/news/articles/1708/14/news017.html>

施策	直接CV	間接CV	合計	CPA
ネットワーク広告A	200	100	300	¥ 13,548
ネットワーク広告B	393	231	624	¥ 10,000
ITmedia NEWS	811	3,222	4,033	¥ 7,239

集計期間：2017年12月～2019年5月  
CV定義：Webからのお問い合わせ・資料請求、資料ダウンロード、セミナー申込

\* 2018年8月末時点での結果です。上記数値は実際の数値ではありません  
\* CV数は「ネットワーク広告Aの間接CV」を100とした場合の数値です  
\* CPAは「ネットワーク広告B」を10,000円とした場合の数値で設定

新しい仕事の「しかた」  
<http://www.itmedia.co.jp/news/special/bz170113/index.html>



情報感度が高いイノベーターのために、最新のテクノロジーから業界動向まで幅広い情報を提供

媒体スペック

2019年度 実績平均値

月間PV

約1780万 PV/月

月間UB

約612万 UB/月

メルマガ  
会員

約25,000 名

2020年4月実績

コンテンツ

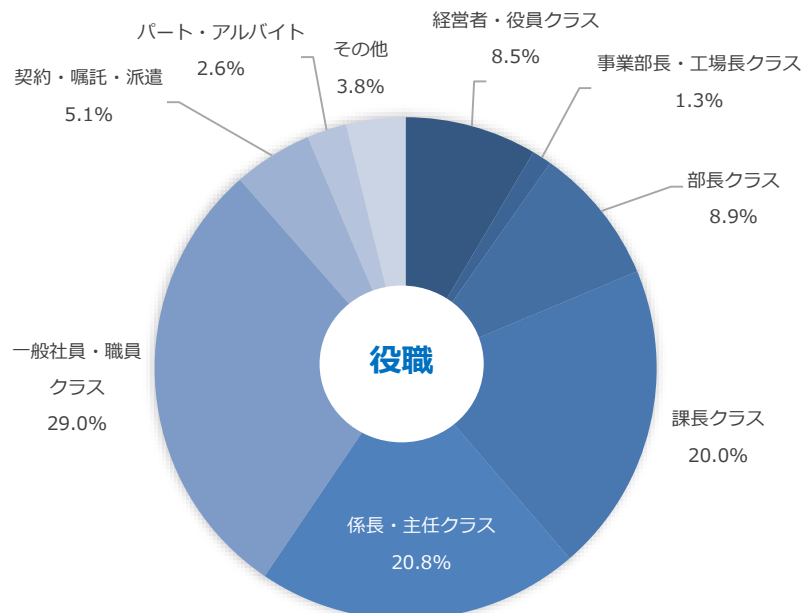
専門チャンネル  
※注力テーマ

編集特集

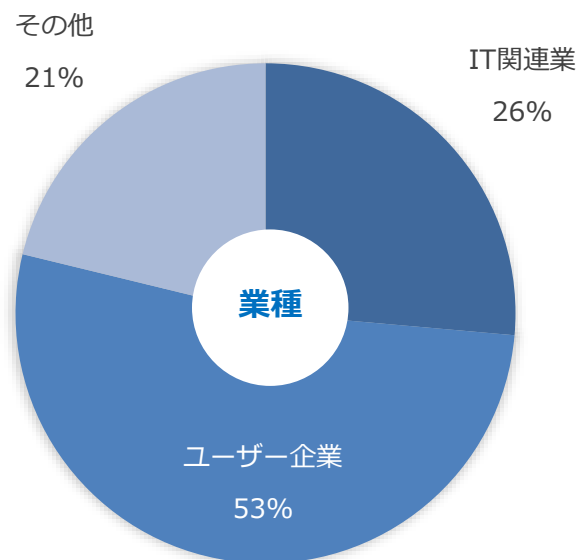
速報・業界動向  
事例

# 読者プロフィール「基本属性」

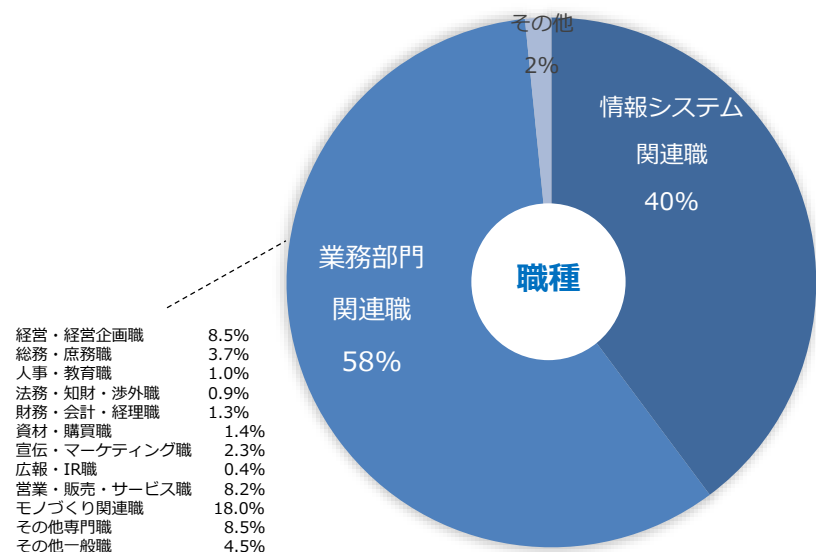
## 読者の約60%が役職者



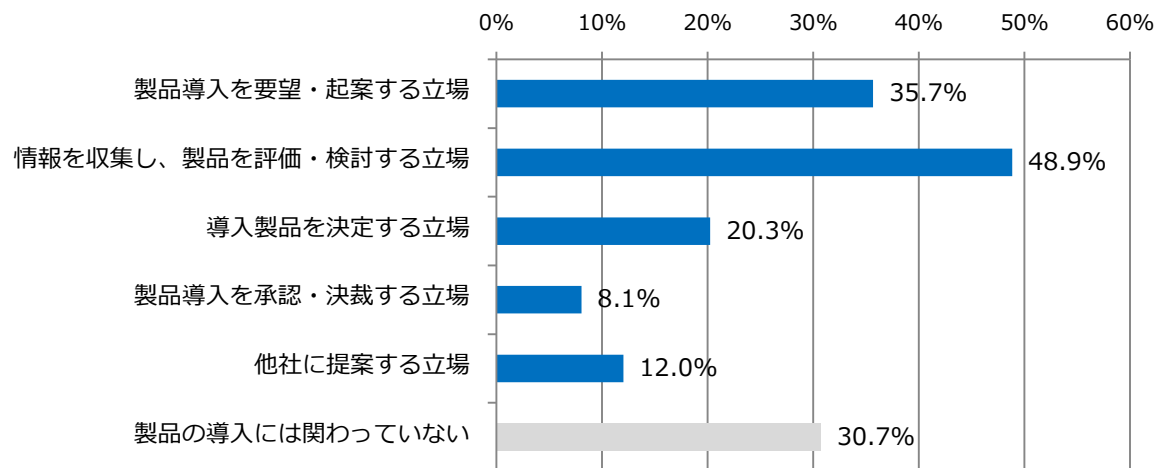
## ユーザー企業比率は53%



## 読者の約60%が業務部門



## 読者の約70%がIT製品導入に関わっている





# 読者プロフィール「閲覧企業ランキング」

順位	企業名	順位	企業名	順位	企業名
1	日立グループ	35	凸版印刷株式会社	69	株式会社インターネットイニシアティブ
2	富士通株式会社	36	筑波大学	70	トランスコスモス株式会社
3	株式会社東芝	37	株式会社DMM.comラボ	71	NTTグループ
4	パナソニック株式会社	38	立命館大学	72	株式会社朝日新聞社
5	三菱電機株式会社	39	日産自動車株式会社	73	株式会社ドワンゴ
6	ソフトバンクグループ株式会社	40	ドコモ システムズ株式会社	74	株式会社スクウェア エニックス
7	株式会社エヌ・ティ・ティ・データ	41	株式会社ディー エヌ エー	75	学校法人関西大学
8	東京大学	42	日本ユニシス株式会社	76	ソニーモバイルコミュニケーションズ株式会社
9	株式会社リコー	43	株式会社野村総合研究所	77	ヤマハ株式会社
10	京都大学	44	国立大学法人名古屋大学	78	株式会社村田製作所
11	シャープ株式会社	45	日本放送協会	79	株式会社リクルートホールディングス
12	東京都庁	46	学校法人東京理科大学	80	国立大学法人広島大学
13	東日本電信電話株式会社	47	国立大学法人東京工業大学	81	株式会社Cygames
14	伊藤忠テクノソリューションズ株式会社	48	ベニックスソリューション株式会社	82	株式会社JVCケンウッド
15	総務省	49	トヨタ自動車株式会社	83	JFEシステムズ株式会社
16	株式会社ニコン	50	日本大学	84	日本ヒューレット パッカード株式会社
17	株式会社デンソー	51	NTTテクノクロス株式会社	85	株式会社日本経済新聞社
18	大日本印刷株式会社	52	株式会社KADOKAWA	86	三井物産株式会社
19	学校法人早稲田大学	53	沖電気工業株式会社	87	株式会社バンダイナムコエンターテインメント
20	東北大学	54	SMBC日興証券株式会社	88	国立研究開発法人産業技術総合研究所
21	株式会社本田技術研究所	55	駒澤大学	89	クボタシステムズ株式会社
22	慶應義塾大学	56	コニカミノルタ株式会社	90	京セラ株式会社
23	キヤノン株式会社	57	富士フイルム株式会社	91	防衛省
24	国立大学法人大阪大学	58	LINE株式会社	92	みずほ証券株式会社
25	本田技研工業株式会社	59	日本郵政インフォメーションテクノロジー株式会社	93	株式会社ワークスアプリケーションズ
26	九州大学	60	オリンパス株式会社	94	任天堂株式会社
27	サントリービジネスエキスパート株式会社	61	カシオ計算機株式会社	95	株式会社LIXIL
28	北海道庁	62	株式会社セガホールディングス	96	グリー株式会社
29	セイコーエプソン株式会社	63	コナミホールディングス株式会社	97	株式会社カブコン
30	株式会社サイバーエージェント	64	大学共同利用機関法人 情報・システム研究機構 国立情報学研究所	98	損害保険ジャパン日本興亜株式会社
31	KDDI株式会社	65	TDK株式会社	99	国立研究開発法人理化学研究所
32	株式会社博報堂	66	独立行政法人情報処理推進機構	100	ジョーンズラングラサル株式会社
33	国立大学法人北海道大学	67	埼玉県庁		
34	キヤノンマーケティングジャパン株式会社	68	株式会社大和総研		

■ 調査方法：ITmedia NEWSアクセス元IPアドレスにより企業名を判定（CXENSE） ■ 計測期間 2018/01/01～2018/06/30

※本資料内の料金はすべて税別・グロス表記です。  
※ページデザインは変更になる場合がございます。  
※その他の広告メニューに関しましては広告料金表をご参考ください。  
※詳細につきましては営業にお問い合わせください。

#### お問い合わせ

アイティメディア株式会社  
アドバンスト・メディア事業本部 メディア企画部  
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12F  
Mail:sales@ml.itmedia.co.jp

**IT**media  
**NEWS**